

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE MOTIVACIONALES UTILIZADAS POR ESTUDIANTES DE ESTOMATOLOGÍA

Kenia Betancourt Gamboa,¹ Mayelin Soler Herrera,² Miriela Betancourt Valladares.³

1 Doctora en Estomatología. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesor Auxiliar. Facultad de Estomatología. Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Cuba. Correo electrónico: bqkenia.cmw@infomed.sld.cu

2 Licenciada en Lengua Inglesa. Doctora en Ciencias Pedagógicas. Profesor Titular. Facultad de Estomatología. Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Cuba.

3 Doctora en Estomatología. Profesor Auxiliar. Investigadora auxiliar. Facultad de Estomatología. Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Cuba.

RESUMEN

Las estrategias motivacionales enmarcan procedimientos contribuyentes a crear un ambiente propicio para un aprendizaje efectivo en un contexto social determinado, a través del refuerzo de la autoestima, la gestión, el interés y el valor otorgado a las actividades académicas, en estrecho vínculo con las vivencias que surgen como resultado de las mismas. **Objetivo:** Determinar las estrategias de aprendizaje motivacionales utilizadas por los estudiantes de primer año de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. **Método:** Se realizó una investigación descriptiva y transversal en la Facultad de Estomatología de Camagüey. El universo estuvo constituido por 22 estudiantes de primer año de la carrera matriculados en el curso 2019-2020; a los que se aplicó la Escala de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje. Los datos fueron procesados utilizando la estadística descriptiva. **Resultados:** La estrategia de valoración de consecución es la más utilizada por hembras (80,3%) y varones (73,3%) seguida por la de generación de expectativas positivas usada por el 80,0% del sexo masculino. El manejo de estrategias de aprendizaje motivacionales permite al estudiante mantener un estado propicio para el aprendizaje, al optimizar la concentración y reducir la ansiedad, facilitando un

aprendizaje estratégico. **Conclusiones:** Se corrobora la necesidad del desarrollo y perfeccionamiento, de un mayor número de estrategias motivacionales, favoreciéndose aquellas que propician un aprendizaje efectivo.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la educación médica superior tiene la responsabilidad social de formar educandos autónomos, independientes y autorregulados, con el objetivo de formar profesionales mejor preparados, más competitivos y capaces de cumplir con su encargo social. ^(1,2)

En el ambiente académico la motivación es una variable significativa, debido a que cualquier modelo de aprendizaje incluye de manera explícita o implícitamente una teoría de la motivación. Para que el aprendizaje se dé en el alumno, debe existir motivación, la cual puede estar originada por factores internos o externos. ^(3,4)

Diversos autores explicitan que la motivación, está dada por una variedad de factores fisiológicos que inician, sostienen y dirigen el comportamiento influyendo en el aprendizaje de los educandos; es la meta hacia la cual el individuo es inducido; como consecuencia, regula la dirección y la intensidad o activación del comportamiento. ⁽⁵⁻⁷⁾

Las estrategias motivacionales enmarcan procedimientos empleados para promover estados emocionalmente adaptativos y/o gestionar aquellas situaciones que afectan el bienestar personal; además de permitir el óptimo desempeño de los componentes cognitivos y conductuales. ⁽⁸⁻¹⁰⁾ Las estrategias de aprendizaje afectivo-motivacionales son procedimientos contribuyentes a crear un ambiente propicio para un aprendizaje efectivo en un contexto social determinado, a través del refuerzo de la autoestima, la gestión, el interés y el valor otorgado a las actividades académicas, en estrecho vínculo con las vivencias que surgen como resultado de las mismas. ⁽¹¹⁾

Por la importancia que representa el desarrollo de estrategias de aprendizaje motivacionales debido a su impacto positivo en los educandos y sus resultados en el desarrollo del proceso docente educativo, el presente trabajo tiene como objetivo determinar las estrategias de aprendizaje motivacionales utilizadas por los

estudiantes de primer año de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey.

METODO

Se realizó una investigación de carácter descriptivo transversal en la Facultad de Estomatología de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey, durante el período de septiembre de 2019 a febrero del 2020. El universo estuvo constituido por los 22 estudiantes matriculados en el primer año de la carrera en el curso 2019-2020.

Para el propósito de la investigación, se utilizó la Escala de Estrategias Motivacionales del Aprendizaje (EEMA), la cual constituye un cuestionario de autoinforme para estudiantes universitarios, ^(12,13) a través de la cual se evaluó el uso de estrategias de autorregulación de tipo afectivo-motivacional que poseen los educandos.

La EEMA está integrada por tres componentes estratégicos: expectativas, valor y afectividad. El componente estratégico "expectativas" se encuentra conformado por las escalas autoestima/autoconcepto y atribuciones/expectativas, a su vez, el componente estratégico "valor" comprende las escalas relacionadas con el interés y la generación de metas. ^(12,13) De igual manera, cada escala se conforma de estrategias específicas.

Para este estudio se seleccionaron 42 ítems del total de 78 que componen la EEMA, los cuales evalúan las estrategias que se buscan en la muestra: valoración de consecución y coste, implicación en la tarea, generación de metas de aprendizaje, autorrefuerzo, control de la ansiedad, comparación, self-handicapping, pesimismo defensivo, generación de atribuciones externas y expectativas positivas. La selección de estas variables en la muestra de estudio permitió establecer qué estrategias utilizan los educandos que aumentan el rendimiento y mejoran la motivación académica; con la finalidad de potenciar el desarrollo de estrategias que favorezcan el aprendizaje.

El cuestionario utilizado se responde de acuerdo a una escala Likert de cinco puntos, desde uno (1) que expresa *en total desacuerdo* a cinco (5) que expresa *en total acuerdo*. ⁽¹³⁾ Para identificar las estrategias más utilizadas, se calcularon los porcentajes de respuesta para cada uno de los factores, y para su análisis, dichas respuestas fueron categorizadas en dos grupos:

Grupo I: Respuestas 1, 2 y 3 cuando las estrategias motivacionales eran utilizadas nunca, casi nunca o sólo algunas veces

Grupo II: Respuestas 4 y 5 cuando las estrategias motivacionales eran utilizadas casi siempre o siempre.

Los porcentajes calculados a partir de los resultados obtenidos fueron presentados en Tablas. Se utilizó Microsoft Excel.

RESULTADOS

De igual manera que el estudiante gestiona su cognición y conducta, puede gestionar su motivación y su afectividad y de esta manera aumenta su implicación en el aprendizaje con un mayor esfuerzo y un uso adecuado de las estrategias de aprendizaje, lo que favorece el rendimiento. ⁽¹²⁾

En relación a las estrategias motivacionales del componente valor (**Tabla 3**) se comprobó que las estrategias de valoración de consecución seguidas por la de implicación en la tarea son las más utilizadas en ambos sexos. Se constató un 80,3% y 69,1% respectivamente, en el sexo femenino y un 73,3% y 52% en el sexo masculino, con preferencia por las relacionadas con la valoración de consecución tanto en hembras como en varones. Al comparar ambos sexos se observan porcentajes más elevados en el sexo femenino.

Tabla 3: Estrategias motivacionales del componente valor según sexo

Estrategias motivacionales del componente valor	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
Valoración de coste	59,9	60,0	40,1	40,0
Valoración de consecución	19,7	26,7	80,3	73,3
Implicación en la tarea	30,8	48,0	69,1	52,0
Generación de metas de aprendizaje	52,9	76,0	47,1	24,0

En relación a las estrategias motivacionales del componente valor se concuerda con los estudios realizados por Suarez ⁽¹⁴⁾ y Montoya ⁽¹⁵⁾ que obtuvieron resultados

similares a los de esta investigación. No se muestran coincidencias con Gargallo ⁽⁸⁾ en cuanto a la estrategia de valoración de consecución, atendiendo que la misma disminuye notablemente en su estudio.

En este orden de ideas se concuerda con Fernández ⁽¹⁶⁾ y Navea ⁽¹⁰⁾ al encontrar valores significativamente altos, en relación a la estrategia de implicación en la tarea, en la que los autores exponen que es posible que esta variable tenga más puntuación al ser más aceptada socialmente y que de esta forma sea elegida tanto de manera consciente como inconsciente por los estudiantes.

El manejo de las estrategias de aprendizaje motivacionales permite al estudiante mantener un estado propicio para el aprendizaje, al optimizar la concentración, reducir la ansiedad, dirigir la atención y organizar las actividades y tiempo de estudio. De igual modo, las mismas pueden variar en función de factores tanto personales como contextuales, permitiendo un aprendizaje estratégico. ⁽¹⁷⁾

Como puede observarse en la **tabla 3**, la estrategia más utilizada por ambos sexos, en el componente estratégico afectividad, es el autorrefuerzo. De igual manera, se corroboró que solamente el 52,9% y el 55% del sexo femenino y masculino respectivamente utilizan las estrategias relacionadas con el control de la ansiedad, estrategias adaptativas que propician un aprendizaje efectivo.

Tabla 3: Estrategias motivacionales del componente afectividad según sexo

Componente estratégico afectividad	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
Autorrefuerzo	33,8	25,0	66,6	75,0
Control de la ansiedad	47,0	45,0	52,9	55,0
Comparación	60,2	70,0	39,8	30,0

En las investigaciones realizadas por Alemán ⁽¹⁸⁾, Ortiz ⁽¹⁹⁾ y Betancourt ⁽²⁰⁾ se encuentra poca periodicidad en el uso de la estrategia relacionada con el control de la ansiedad en estudiantes de la carrera Estomatología. Se concuerda con Ramírez ⁽²¹⁾ al demostrar que el sexo femenino utiliza con mayor frecuencia la estrategia de control de la ansiedad.

Las estrategias motivacionales pueden ser automatizadas y a diferencia de las estrategias cognitivas, no están comprometidas con el contenido de aprendizaje, aunque favorecen el compromiso con las tareas y ayudan a evitar resultados desfavorables. ⁽¹⁸⁾

La **tabla 4** muestra las estrategias motivacionales del componente expectativas. Como se evidencia la estrategia que se utiliza con mayor frecuencia, en ambos sexos, es la de generación de expectativas positivas, mostrándose un porcentaje más elevado en el sexo masculino (80%).

Tabla 4: Estrategias motivacionales del componente expectativas según sexo

Componente estratégico expectativas	Grupo I		Grupo II	
	Femenino (%)	Masculino (%)	Femenino (%)	Masculino (%)
Self-handicapping	88,8	50,0	19,1	50,0
Pesimismo defensivo	55,8	70,0	44,1	30,0
E. de Generación de Atribuciones Externas	54,9	73,3	45,1	26,6
E. de Generación de Expectativas Positivas	41,2	20,0	58,8	80,0

Gargallo ⁽²²⁾ y García ⁽²³⁾ demuestran en sus investigaciones, que entre las estrategias utilizadas con mayor frecuencia se encuentra la generación de expectativas positivas, resultados similares a los encontrados en este estudio.

Se coincide con Navea ⁽¹⁰⁾, al exponer que los docentes universitarios deben conocer la existencia de estrategias motivacionales para facilitar su adquisición, desarrollo y uso entre los estudiantes, favoreciéndose las estrategias adaptativas, que propician un aprendizaje efectivo, frente a las estrategias desadaptativas. Para ello, es necesario desplegar un proceso docente educativo que favorezca el desarrollo de un aprendiz estratégico, el cual es capaz de observar, evaluar, planificar y controlar sus

propios procesos de aprendizaje, conoce sus posibilidades y limitaciones y, en función de ese conocimiento, controla y regula estos procesos de aprendizaje. ⁽¹⁷⁾

CONCLUSIONES

Las estrategias de valoración de consecución, implicación en la tarea y generación de expectativas positivas son las más utilizadas en ambos sexos entre los estudiantes de Estomatología. Se corrobora la necesidad del desarrollo y perfeccionamiento, de un mayor número de estrategias motivacionales, favoreciéndose las estrategias adaptativas que propician un aprendizaje efectivo.

BIBLIOGRAFÍA

1. Durand J, Daura F, Sánchez C, Agostini P. La educación afectiva y emocional: el desafío de una formación ciudadana sólida: IX Jornadas Académicas. 1a ed .Universidad Austral. Escuela de Educación. 2019. Disponible en: www.teseopress.com
2. Betancourt Gamboa K, Soler Herrera M, Colunga Santos S, Guerra Menéndez J. Caracterización del proceso docente educativo desde la disciplina Morfofisiología, con énfasis en los estilos y estrategias de aprendizaje. Tercera Conferencia Virtual de Ciencias Morfológicas. Tercera Jornada Científica de la Cátedra Santiago Ramón y Cajal. 2016. Disponible en:
<http://www.morfovirtual2016.sld.cu/index.php/Morfovirtual/2016/paper/viewPaper/322>
3. Arias Montero S. Estrategia motivacional y su incidencia en el aprendizaje cognitivo de los estudiantes de básica media de la escuela "Segundo Auhing Medina" del cantón el Empalme provincia del Guayas.(tesis). Universidad Técnica de Babahoyo. Quevedo, Ecuador. 2016. Disponible en:<https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai:utb:49000-1476/Description>
4. Ferrero EL, Oloriz MG. Aplicación de estrategias motivacionales para mejorar la aprobación en matemática y disminuir el abandono. Universidad Nacional de Luján. Sexta conferencia latinoamericana sobre el abandono en

- la educación superior. 2016. Disponible en:<https://revistas.utp.ac.pa/index.php/clabes/article/view/1166>
5. López Esquivel M. Motivación de logro y rendimiento académico en estudiantes de la facultad de ingeniería eléctrica y electrónica de una universidad pública en Lima. (tesis). Universidad Peruana "Cayetano Heredia". Lima, Perú. 2017. Disponible en:<http://repositorio.upch.edu.pe/handle/upch/1394>
 6. Ferrero E, Oloriz M. Aplicación de estrategias motivacionales para mejorar la aprobación en matemática y disminuir el abandono. Sexta Conferencia Latinoamericana sobre el Abandono en la Educación Superior. 2016. Disponible en:<https://www.researchgate.net/publication/310449853>
 7. García Ripa M, SánchezGarcía M, Riskey A. Estrategias de aprendizaje y autorregulación motivacional. Identificación de perfiles para la orientación de estudiantes universitarios de nuevo ingreso. Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica. [Internet]. 2016 [citado 5 febrero 2020]; 1(41): [aprox. 18 p.]. Disponible en:<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=459646901005>
 8. Gargallo B, Almerich G, Suárez JM, García E. Estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios excelentes y medios. Su evolución a lo largo del primer año de carrera. RELIEVE. [Internet]. 2012 [citado 2 Feb 2020]; 18(2): [aprox. 15 p.]. Disponible en:https://www.uv.es/RELIEVE/v18n2/RELIEVEv18n2_1.pdf
 9. Navea, A. Un estudio sobre la motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios de ciencias de la salud. (tesis). Facultad de Educación. UNED. España. 2015. Disponible en:http://e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:EducacionAnavea/NAVEA_MARTIN_AN_A_Tesis.pdf
 10. Navea Martin A. y Suárez Riveiro J. Estudio sobre la utilización de estrategias de automotivación en estudiantes universitarios. Psicología Educativa. [Internet]. 2017 [citado 2 Feb 2020]; 23: [aprox. 7 p.]. Disponible en:<https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1135755X173001>

[92?token=2440C802D46355AA074639BDEBC9841C124F79DDFB099B5B1E0F28ADCA39238F0A75F594DA2C296C2BF5F03507814208](https://doi.org/10.1111/1672-0051.1013)

11. Betancourt Gamboa K. Desarrollo de estrategias de aprendizaje afectivo-motivacionales en los estudiantes de estomatología desde la disciplina Morfofisiología. (Tesis). Centro de Estudios de Ciencias de la Educación. "Enrique José Varona". Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". 2018.
12. Suárez JM, Fernández AP. Evaluación de las estrategias de autorregulación afectivo-motivacional de los estudiantes: Las EEMA-VS. Anales de Psicología. [Internet]. 2011 [citado 2 Feb 2020]; 27(2): [aprox. 11 p.]. Disponible en: <http://www.redalyc.org/html/167/16720051013/>
13. Suárez JM, Fernández AP, Rubio V, Zamora A. Incidencia de las estrategias motivacionales de valor sobre las estrategias cognitivas y metacognitivas en estudiantes de secundaria. Revista Complutense de Educación. [Internet]. 2014 [citado 5 Feb 2020]; 27(2): [aprox. 14 p.]. Disponible en: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2016.v27.n2.46329
14. Suárez JM, Fernández AP, Zamora A. Academic goals in relation to motivational self-regulation value strategies. Revista Electrónica de Investigación Educativa. [Internet]. 2018 [citado 2 Feb 2020]; 20(2): [aprox. 14 p.]. Disponible en: <https://doi.org/10.24320/redie.2018.20.2.1689>
15. Montoya DM, Dussán C, Taborda J, Nieto LS. Motivación y estrategias de aprendizaje en estudiantes de la Universidad de Caldas. Revista Tesis Psicológica. [Internet]. 2018 [citado 2 Feb 2020]; 13(1): [aprox. 22 p.]. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6908121>
16. Fernández A, Anaya D, Suárez J.M. Niveles motivacionales en los estudiantes de secundaria y su discriminación en función de las estrategias motivacionales. REOP. [Internet]. 2012 [citado 2 Feb 2020]; 23(1): [aprox. 15 p.]. Disponible en: <http://revistas.uned.es/index.php/reop/article/view/11394>
17. Arízaga MD. Contenido afectivo motivacionales y su incidencia en el aprendizaje de los niños de cuarto año de educación básica de la Unidad Educativa Alborada de la ciudad de Cuenca en el año lectivo 2012-2013.

(tesis). Universidad Politécnica Salesiana. Ecuador. 2013. Disponible en:<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/6304/1/UPS-CT002873.pdf>

18. Alemán Mederos MM. Estrategias de aprendizaje en los estudiantes de nuevo ingreso en la carrera de Estomatología de la Universidad Médica de Villa Clara.(tesis). Santa Clara: Universidad de Ciencias Médicas. 2015. [citado 15 Dic 2019]. Disponible en: <http://www.google.com/cu/search?q=Estrategias+de+aprendizaje+en+los+estudiantes+de+nuevo+ingreso+en+la+carrera+de+Estomatolog%C3%ADa+de+la+Universidad+M%C3%A9dica+de+Villa+Clara.&btnG=Buscar&hl=es-CU&gbv=2>
19. Ortiz Fernández I, Moromi Nakata H, Quintana del Solar C, Barra Hinostroza M, Bustos de la Cruz J, Cáceres L, et. al. Estrategias, estilos de aprendizaje y rendimiento académico en estudiantes ingresantes de Odontología. Odontol. Sanmarquina [Internet]. 2014 [citado 1 Feb 2020]; 17(2): [aprox. 15 p.]. Disponible en:<http://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/odont/article/view/11050>
20. Betancourt Gamboa K, Soler Herrera M. Estrategias de aprendizaje en el primer año de Estomatología en la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey. Humanidades Médicas. [Internet]. 2018 [citado 1 Feb 2020]; 18(3): [aprox. 15 p.]. Disponible en: <http://www.humanidadesmedicas.sld.cu/index.php/hm/article/view/1241>
21. Ramírez M. Modelo causal de los factores asociados al aprendizaje autorregulado como mediador del rendimiento académico en estudiantes universitarios.(tesis). Universidad Complutense de Madrid. España. 2016. Disponible en: <file:///Users/luzestela/Desktop/DIANA%20Modelo%20causal%20de%20los%20factores%20asociados%20al%20aprendizaje%20autorregulado%20como%20mediador%20del%20rendimiento%20a.webarchive>
22. Gargallo B, Morera I, Iborra S, Climent M, Navalón S, García E. Metodología centrada en el aprendizaje. Su impacto en las estrategias de aprendizaje y

el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Rev. Española de pedagogía. [Internet]. 2014 [citado 1 Feb 2020]; LXXII (259): [aprox. 20 p.]. Disponible en: <https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/3683/Metodolog%C3%ADa%20centrada%20en.pdf?sequence=3>

23. García Sánchez A. Aprender sin dañar. Motivación y estrategias de aprendizaje de los alumnos del Grado de Enfermería de la UCAM que cursan simulación clínica. (tesis). Universidad católica San Antonio. España. 2016. Disponible en: <http://repositorio.ucam.edu/bitstream/handle/10952/1995/Tesis.pdf?sequence>